**NUOVE DATE PER HOSPITALITY - IL SALONE DELL'ACCOGLIENZA**

**CHE TORNA A RIVA DEL GARDA DAL 21 AL 24 MARZO 2022**

*Riva del Garda (TN), 05/01/2022.* **Hospitality – Il Salone dell’Accoglienza**, la manifestazione dedicata al settore dell’ospitalità e della ristorazione programmata dal 31 gennaio al 3 febbraio, viene **posticipata a marzo 2022, dal 21 al 24**.

Una decisione di Riva del Garda Fierecongressi, presa alla luce dell’evoluzione della pandemia che non avrebbe consentito di gestire in maniera adeguata le iniziative e le aree espositive di carattere esperienziale, tratto distintivo di Hospitality. Di qui la scelta di riprogrammare la manifestazione nel mese di marzo, per superare il periodo di picco pandemico e offrire la migliore data alternativa individuata dopo un confronto con le aziende e gli operatori del settore turistico-alberghiero.

**Informazioni su** [**Hospitality – Il Salone dell’Accoglienza**](https://hosp-itality.it/it)

Organizzata da Riva del Garda Fierecongressi, Hospitality - già Expo Riva Hotel - vanta una superficie espositiva di oltre 40.000 metri quadrati. Nell’edizione 2020, il Salone ha registrato numeri record: 561 espositori, 21.431 operatori professionisti e più di 28.500 visitatori. A febbraio 2021 si è svolta online Hospitality Digital Space, edizione eccezionale della fiera, dedicata alla formazione e all’aggiornamento del mondo Ho.Re.Ca., spazio virtuale dinamico di aziende specializzate e un palinsesto di oltre 80 eventi formativi gratuiti.

La 46esima edizione torna in presenza a Riva del Garda, dal 21 al 24 marzo 2022.

[www.hospitalityriva.it](http://www.hospitalityriva.it) @HospitalityRiva

**Contatti:**

Ufficio stampa Hospitality - Image Building

Tel. 02 89011300; Mailto: hospitality@imagebuilding.it

**NEUE TERMINE FÜR DIE HOSPITALITY - IL SALONE DELL'ACCOGLIENZA**

**DIE VON 21. BIS 24. MÄRZ 2022 ERNEUT IN RIVA DEL GARDA STATTFINDEN WIRD**

*Riva del Garda (TN), 05/01/2022.* **Hospitality – Il Salone dell’Accoglienza**, die dem Hotel- und Gastgewerbe gewidmete Veranstaltung, die von 31. Januar bis 3. Februar stattfinden sollte, wird **auf März 2022, vom 21. bis zum 24. verschoben**.

Die Entscheidung von Riva del Garda Fierecongressi wurde in Anbetracht der Entwicklung der Pandemie getroffen, die es nicht erlaubt hätte, die auf Erlebnis ausgerichtete Initiativen und Ausstellungsbereiche, die das besonderes Merkmal der Hospitality darstellen, angemessen zu verwalten. Daher der Entschluss, die Veranstaltung auf den Monat März zu verlegen, um die Spitzenzeit der Pandemie zu überwinden und den besten Ausweichtermin anzubieten, der nach einer Unterredung mit den Unternehmen und Akteuren des Tourismus- und Hotelsektors ermittelt wurde.

**Informationen über die** [**Hospitality – Il Salone dell’Accoglienza**](https://hosp-itality.it/it)

Die von Riva del Garda Fierecongressi organisierte Messe Hospitality, die ehemalige Expo Riva Hotel, verfügt über eine Ausstellungsfläche von über 40.000 Quadratmetern. Bei der Ausgabe 2020 verzeichnete die Messe Rekordzahlen: 561 Aussteller, 21.431 professionelle Betreiber und mehr als 28.500 Besucher. Im Februar 2021 fand Hospitality Digital Space online statt, eine außergewöhnliche Ausgabe der Messe, die der Fortbildung und Aktualisierung der Ho.Re.Ca.-Welt gewidmet ist, ein dynamischer virtueller Raum mit spezialisierten Unternehmen und einem Programm mit über 80 kostenlosen Fortbildungsveranstaltungen.

Die 46ste Veranstaltung wird in Riva del Garda von 21. bis 24. März 2022 erneut in Präsenz stattfinden.

[www.hospitalityriva.it](http://www.hospitalityriva.it) @HospitalityRiva

**Contakte:**

Pressebüro Hospitality - Image Building

Tel. 02 89011300; Mailto: hospitality@imagebuilding.it